**Formularz zgłoszeniowy do konkursu**

**Sopockiej Organizacji Turystycznej**

**„SOPOCKIE PERŁY”**

1. **Dane wnioskodawcy**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa |  |
| Adres |  |
| NIP |  |
| E-mail, www, profil FB |  |
| Telefon kontaktowy |  |
| Osoba kontaktowa |  |

1. **Wybór kategorii ( prosimy o zaznaczenie 1 kategorii )**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NNAz | Kategoria | Opis szczegółowy kategorii |
| 1 | Proeko | Dotyczy działań, których celem jest szeroko rozumiana ochrona środowiska, np.: segregacja śmieci, podejmowanie świadomych i konsekwentnych działań prowadzących do ograniczenia zużycia wody i/lub prądu, ograniczenie środków chemicznych, ograniczenie wykorzystania plastiku, szerzenie informacji na temat ochrony środowiska, prowadzenie działań promujących postawy ekologiczne, wdrożenie procesów i procedur pro-środowiskowych itp. Działania mogą być podejmowane jednorazowo lub stanowić cykl zdarzeń. |
| 2 | Pobyt | Dotyczy działań, które decydują o wyjątkowości oferty pobytowej, takich jak np.: różnorodność oferty, jej unikatowe cechy, zakres i sposób w jaki adresuje zróżnicowane potrzeby gości - kompleksowość - np. wypoczynku aktywnego, sportowe, kulturalnego itp.; wysoka jakość usług potwierdzona np. oceną na platformach rezerwacyjnych lub w wyniku przeprowadzanej ankiety wśród gości. |
| 3 | Kulinaria | Oferta, która w wyjątkowy sposób podkreśla regionalność, łączy lokalność z gustami klientów i współczesnymi trendami, a także wykorzystuje sezonowość; aktywności kulinarne, edukacyjne, które promują lokalne produkty kulinarne; wysoka jakość oferty potwierdzona ocenami klientów na profilach społecznościowych i/lub innych platformach internetowych i/lub status „bestseller” potwierdzony odpowiednimi informacjami liczbowymi (liczba zamówień, wzrost do dowolnie wybranego okresu poprzedzającego). |
| 4 | Wydarzenie | Wydarzenie lub cykl wydarzeń, o dowolnym charakterze: muzycznym, literackim, sportowym, integracyjnym, poznawczym, kulinarnym itp. adresowane do szerokiego grona odbiorców, promujące Sopot jako miasto różnorodne, nowoczesne, zaangażowane z podaniem liczby, profilu uczestników; wysoka jakość oraz dopasowanie do potrzeb uczestników potwierdzone opiniami uczestników wydarzenia publikowanymi w kanałach social media lub na innych platformach internetowych. |
| 5 | Debiut | Działalność gospodarcza w szeroko pojmowanej branży turystycznej – sklep, kwiaciarnia, salon piękności, galeria itp. lub wydarzenie zorganizowane po raz pierwszy w Sopocie wraz z podaniem miar sukcesu debiutu: liczby klientów, stopnia zadowolenia itp. |

1. **Opis działalności:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ogólna charakterystyka kandydatury |  |
| Wielkość firmy/liczba zatrudnionych |  |
| Członkostwo w SOT | TAK NIE |
| Działalność na rynku sopockim ( od kiedy) |  |

1. **Uzasadnienie kandydatury:**

|  |  |
| --- | --- |
| Opis działania i jego spójność z wizerunkiem miasta (proszę podać przykłady działań związanych ze wskazaną kategorią konkursową, a także ich efekty) |  |
| Jakość i oryginalność działania (proszę wskazać czynniki decydujące o wysokiej jakości – np. wyniki badania klientów, inne nagrody lub certyfikaty związane z jakością, zastosowane autorskie rozwiązania, koncepcje itp.) |  |

1. **Załączniki (zdjęcia, materiały potwierdzające działania )**

………………………………………………………………………………………………

Data i Podpis osobowy upoważnionej do podpisania wniosku

.